

design de comunicação · direção criativa · ilustração

# portfolio

[lauramdamos@gmail.com](mailto:lauramdamos@gmail.com)

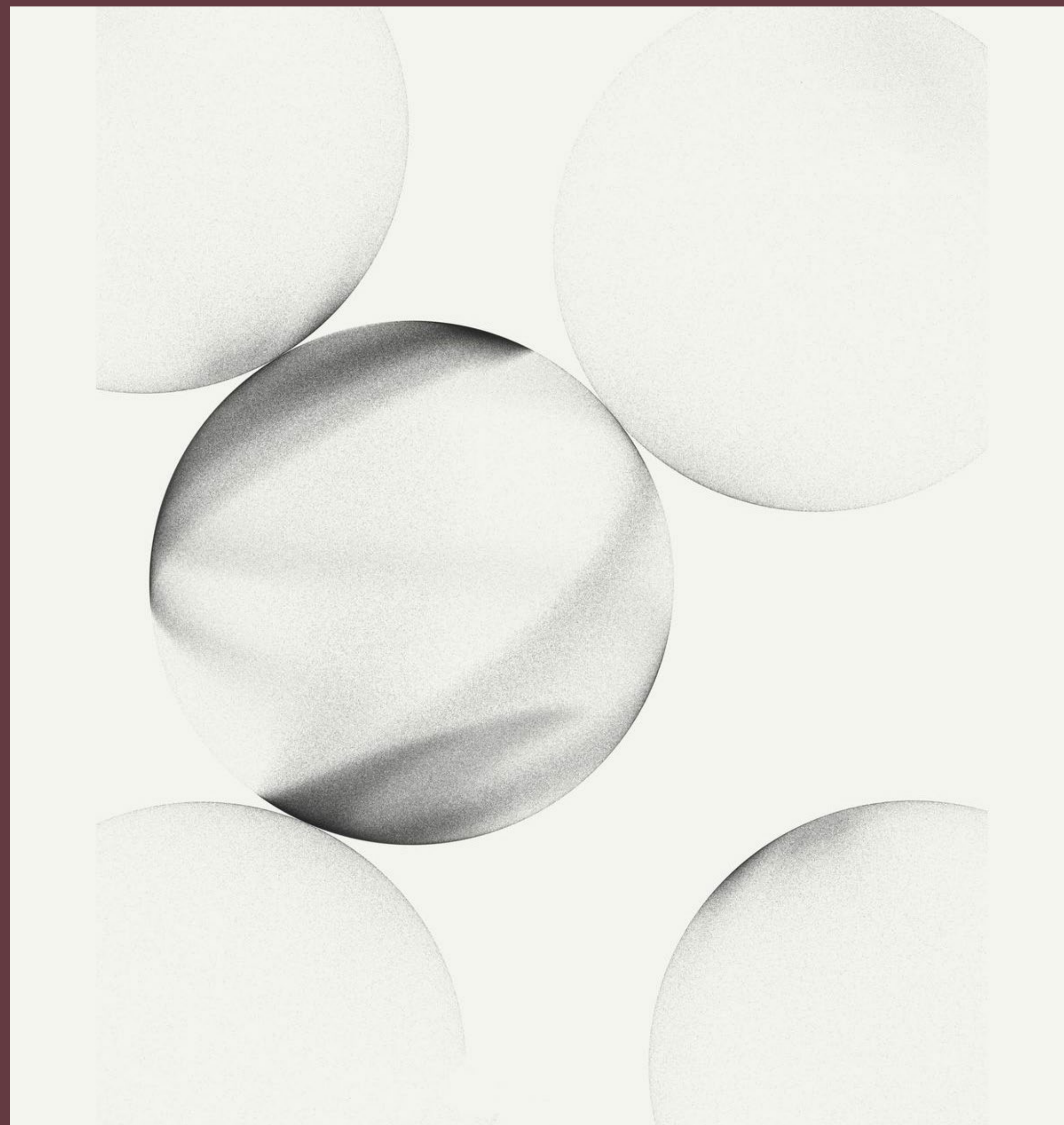
966 080 182

[lauradamaso.com](http://lauradamaso.com)

**laura dâmaso**

# índice

01. Palácio Machadinho	3
02. FLAW Magazine	8
03. Grand Lisboa	12
04. Making Space for Us	15
05. Good Intentions	18
06. Onde Vou Viver Amanhã?	20
07. Campanha Outdoor CBRE	23



# 01

## Palácio Machadinho

- comunicação de arquitetura
- narrativa visual
- sistema editorial

### desenvolvimento

- apresentação de candidatura
- painel-síntese A1
- tratamento gráfico de conteúdos



Planta de Implantação



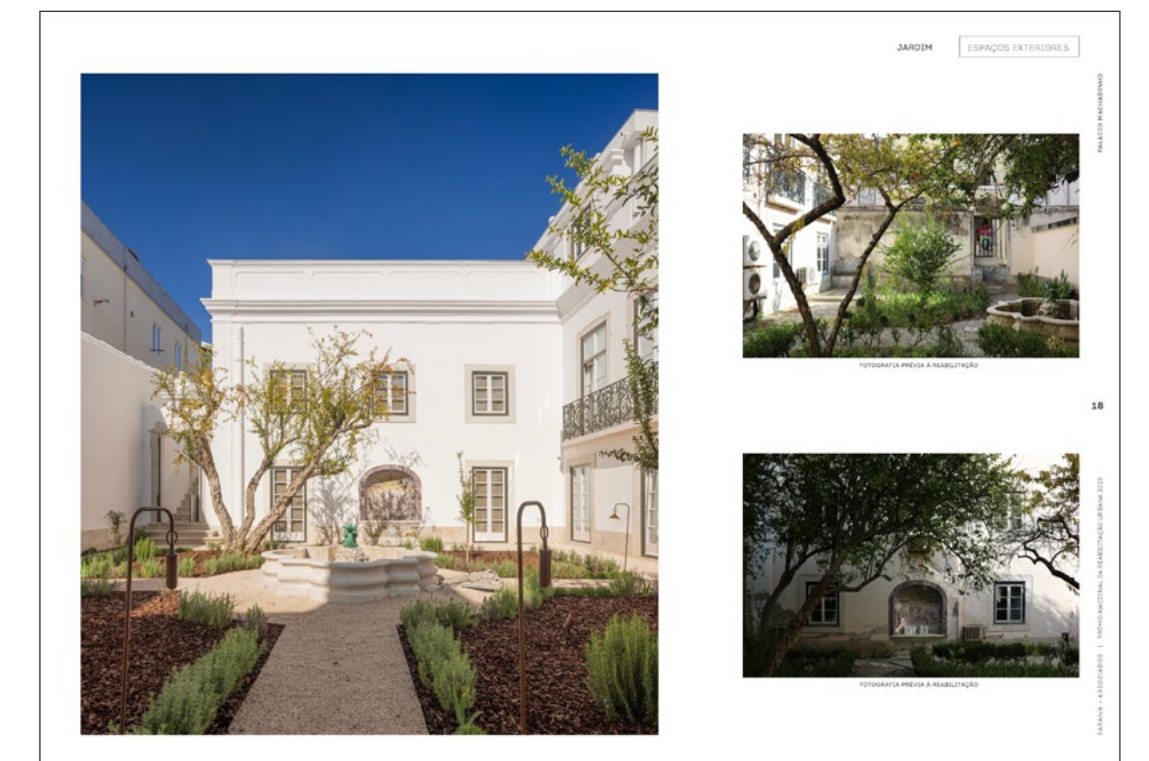
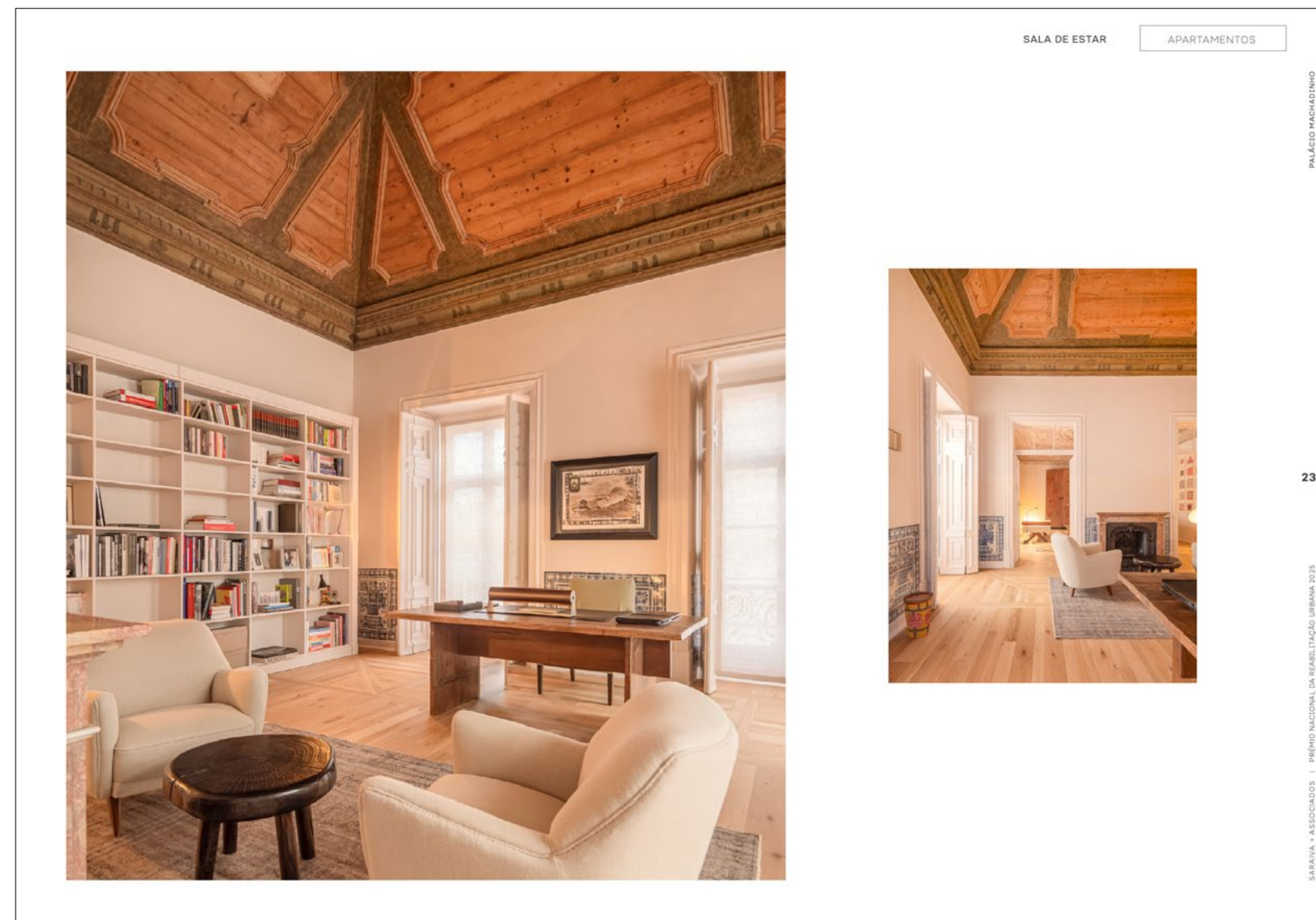
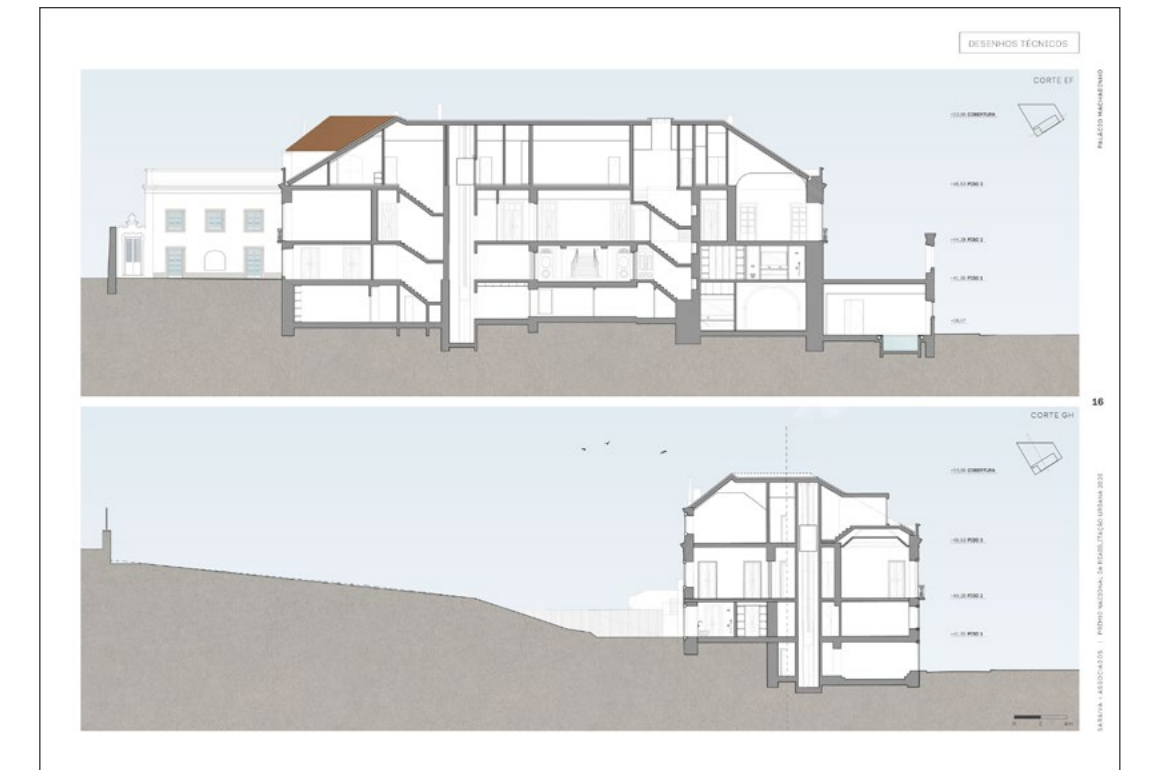
# enquadramento

Desenvolvimento de materiais de apresentação para a candidatura do Palácio Machadinho ao **Prémio Nacional da Reabilitação Urbana 2025** e ao **Prémio Regional de Arquitetura de Lisboa e Vale do Tejo — Ruy d'Athouguia 2026**.

Neste projeto, a intervenção gráfica organizou informação técnica, histórica e contextual num sistema claro, coerente e visualmente atmosférico.

# narrativa editorial

A apresentação foi estruturada como uma **narrativa visual do projeto**, articulando contexto urbano, património, intervenção arquitetónica, imagens finais e informação técnica numa leitura fluida, rigorosa e adequada a um contexto de **avaliação especializada**.





## atmosfera e materialidade




A seleção e a articulação das imagens procuraram evidenciar a relação entre **elementos patrimoniais**, luz natural, escala doméstica e conforto contemporâneo.

# painel-síntese

Painel-síntese A1 desenvolvido para candidatura ao Prémio Regional de Arquitetura de Lisboa e Vale do Tejo — Ruy d'Athouguia 2026.

A peça condensa narrativa conceptual, informação técnica, património, desenhos de arquitetura e imagens finais do projeto.




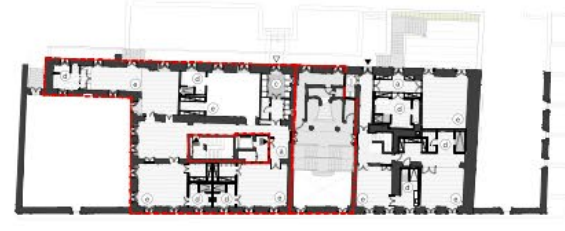
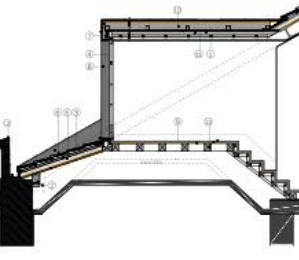
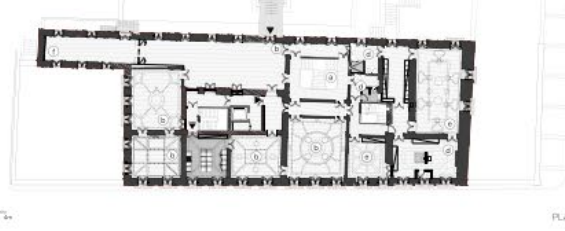

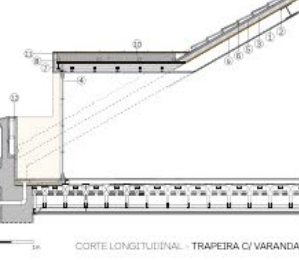

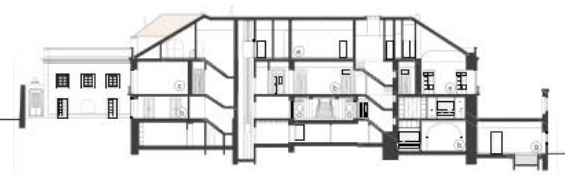


**PALÁCIO MACHADINHO**

**O CONCEITO**  
O projeto de reabilitação do Palácio de Machadinho propõe a preservação do edifício e dos seus valores históricos, promovendo a integração histórica com as exigências de um modo de vida contemporâneo. A proposta de obra visa devolver a sua função original de habitação através da criação de quatro frações independentes com mais elevados padrões de conforto contemporâneo. O conceito centra-se na ambição de unir o passado e o presente, criar espaços exclusivos, acuradamente de alta qualidade e tecnologias modernas — como gesso, estuque coberto e gresagem sustentável — em função com a alma secular de palácio para oferecer o mesmo conforto e funcionalidade.

**O PATRIMÓNIO**  
O valor patrimonial do imóvel é vasto e abrange não só a estrutura arquitetónica, mas também o seu conteúdo decorativo. O site alberga o palácio e uma casa de frades, mandou ruy jardim desenvolvido em 1953 pelo emblemático arquiteto Gonçalo Ribeiro Telles. No interior e nas fachadas, destacam-se elementos decorativos, gráficas de grande relevância, como tetos em estuque e gesso, lanternas, capitéis, arquivoltas e outros elementos históricos. Além disso, o edifício possui na sua área de Nível Arqueológico III, o qual possui um acervo patrimonial histórico relevante para a preservação de vestígios arqueológicos encontrados durante as obras, reflectindo o compromisso com a memória do lugar.

**A INTERVENÇÃO**  
A intervenção técnica do projeto centrou-se na consolidação estrutural e na reabilitação minuciosa de diversos elementos, como as salas de estuque, os pavimentos de madeira e os tetos interiores. Procura a recuperação de registos históricos completos, a preservação ou seja, o levantamento topográfico e geométrico, que serviu de base para a reabilitação especializada em seis frentes: estuques, pedras, madeiras, estuques, azulejos, metais e vidros decorativos. Um dos objetivos da obra é a reconstrução da cobertura com uma nova estrutura mista em madeira e metal, uma solução que garante a habitabilidade qualificada do imóvel com especial atenção de conforto térmico e acústico. Na fachada principal, a integridade histórica é preservada, optando-se apenas, a substituição funcional de duas travessas por quatro novas, de modo a garantir o enquadramento patrimonial e a todos os seus valores de qualidade.

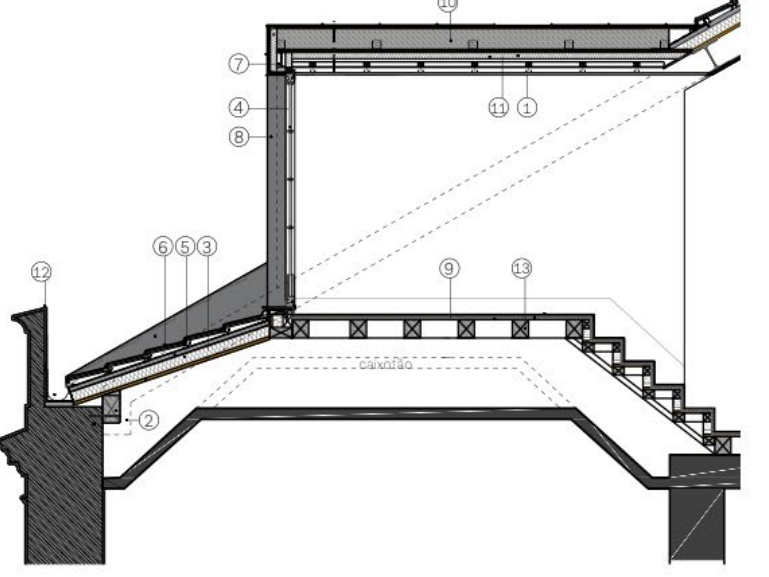
**LEGENDA FORMENORES TRAPEIRAS**

1. Tecto falso de acordo com mapa de acabamentos	8. Revestimento em zinco de 0,8mm tipo "VMZINC" de junta agrafada
2. Estrutura HEA 260 de acordo com o projecto de especialidades, com espaços entre vazios da alma dos "H", preenchidos com lã mineral semi aglutinada de 40mm 70kg/m3	9. OSB de 22mm tipo "BANEMA"
3. Isolamento térmico tipo "ONDUTHERM" 100mm	10. Estrutura em madeira maciça para suporte de cobertura curva de acabamento em zinco, com espaços entre vazios estruturais de madeira, preenchidos com lã mineral semi aglutinada de 40mm 70kg/m3
4. Caixilharia em madeira com corte térmico e vidro duplo incolor	11. Isolamento acústico em lã mineral 60mm com massa volúmica de 100kg/m3
5. Subtelha tipo "ONDULINE"	12. Pedra Lioz com 4cm de espessura
6. Revestimento de cobertura em telha marselha	13. Estrutura em madeira maciça em paredes envolventes à trapeira
7. Estrutura metálica de cumeeira HEA 16 de acordo com levantamento em obra	

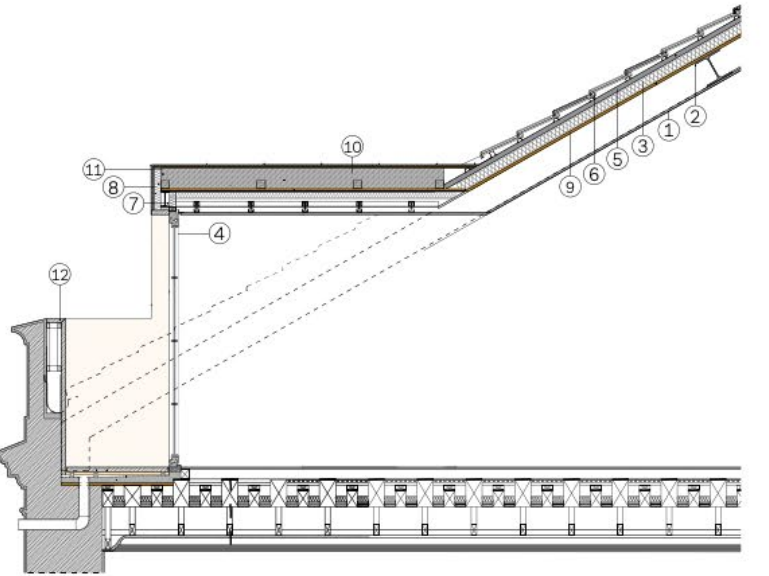
**LEGENDA PLANTAS**

▶ A. Comum	▶ A. Fração A	▶ A. Fração B	▶ A. Fração C	▶ A. Fração D
a. Hall	b. Sala	c. Cozinha	d. I.S.	e. Suite
f. Escritório	g. Piscina/Spa	h. Ginásio	i. Lavandária	

## pormenor



0 3m CORTE LONGITUDINAL - TRAPEIRA C/ ESCADAS



0 3m CORTE LONGITUDINAL - TRAPEIRA C/ VARANDA

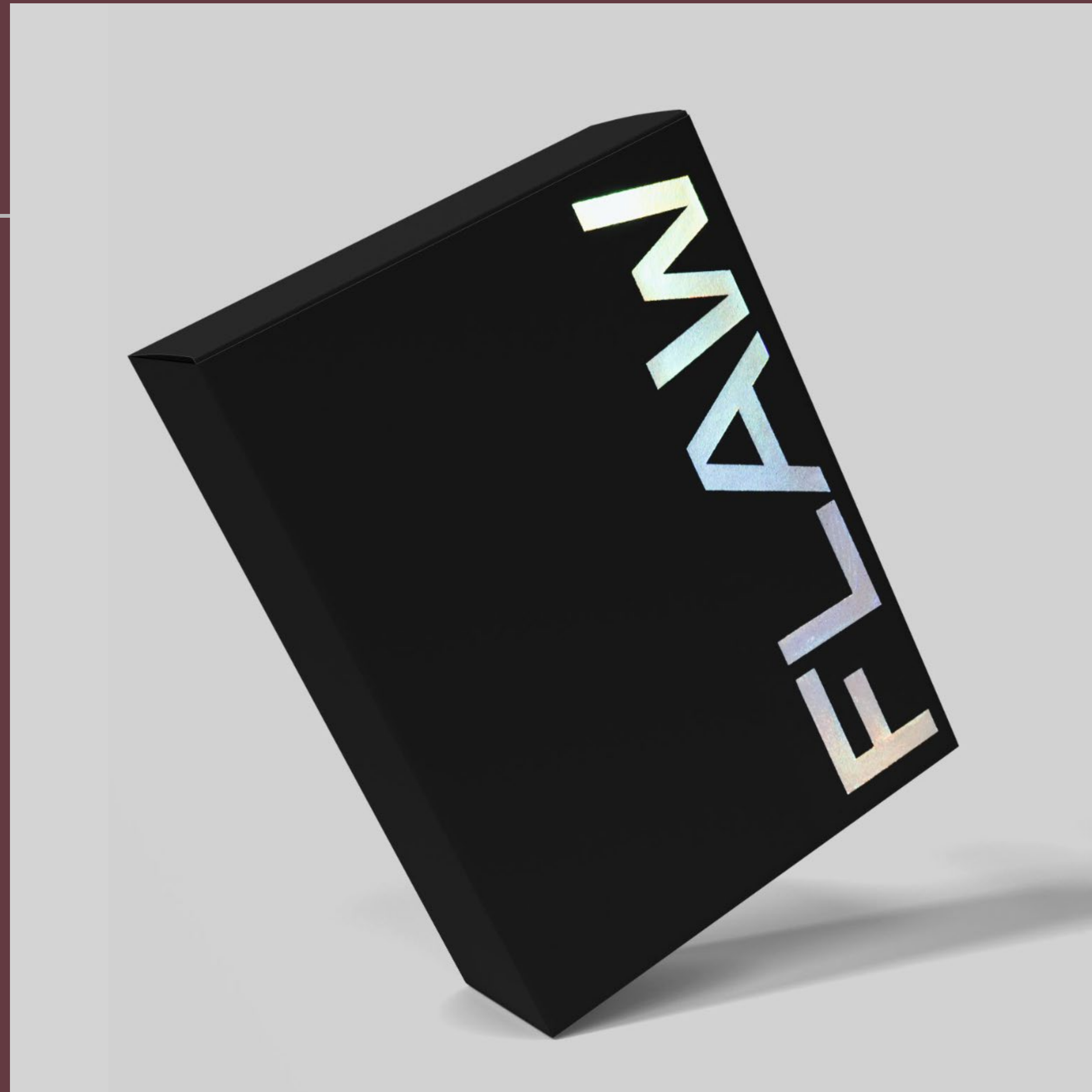
**LEGENDA PORMENORES TRAPEIRAS**

1. Tecto falso de acordo com mapa de acabamentos	8. Revestimento em zinco de 0,8mm tipo "VMZINC" de junta agrafada
2. Estrutura HEA 260 de acordo com o projecto de especialidades, com espaços entre vazios da alma dos "H", preenchidos com lã mineral semi aglutinada de 40mm 70kg/m3	9. OSB de 22mm tipo "BANEMA"
3. Isolamento térmico tipo "ONDUTHERM" 100mm	10. Estrutura em madeira maciça para suporte de cobertura curva de acabamento em zinco, com espaços entre vazios estruturais de madeira, preenchidos com lã mineral semi aglutinada de 40mm 70kg/m3
4. Caixilharia em madeira com corte térmico e vidro duplo incolor	11. Isolamento acústico em lã mineral 60mm com massa volúmica de 100kg/m3
5. Subtelha tipo "ONDULINE"	12. Pedra Lioz com 4cm de espessura
6. Revestimento de cobertura em telha marselha	13. Estrutura em madeira maciça em paredes envolventes à trapeira
7. Estrutura metálica de cumeeira HEA 16 de acordo com levantamento em obra	

**LEGENDA PLANTAS**

▶ A. Comum	▶ A. Fração A	▶ A. Fração B	▶ A. Fração C	▶ A. Fração D
a. Hall	b. Sala	c. Cozinha	d. I.S.	e. Suite
f. Escritório	g. Piscina/Spa	h. Ginásio	i. Lavandária	

# 02



## FLAW Magazine

- design editorial
- publicação crítica
- sistema gráfico
- packaging editorial

### **desenvolvimento**

- revistas com conteúdo diversificado
- cartazes animados
- postais
- desdobrável
- stickers
- objeto crítico



*design produces  
culture*

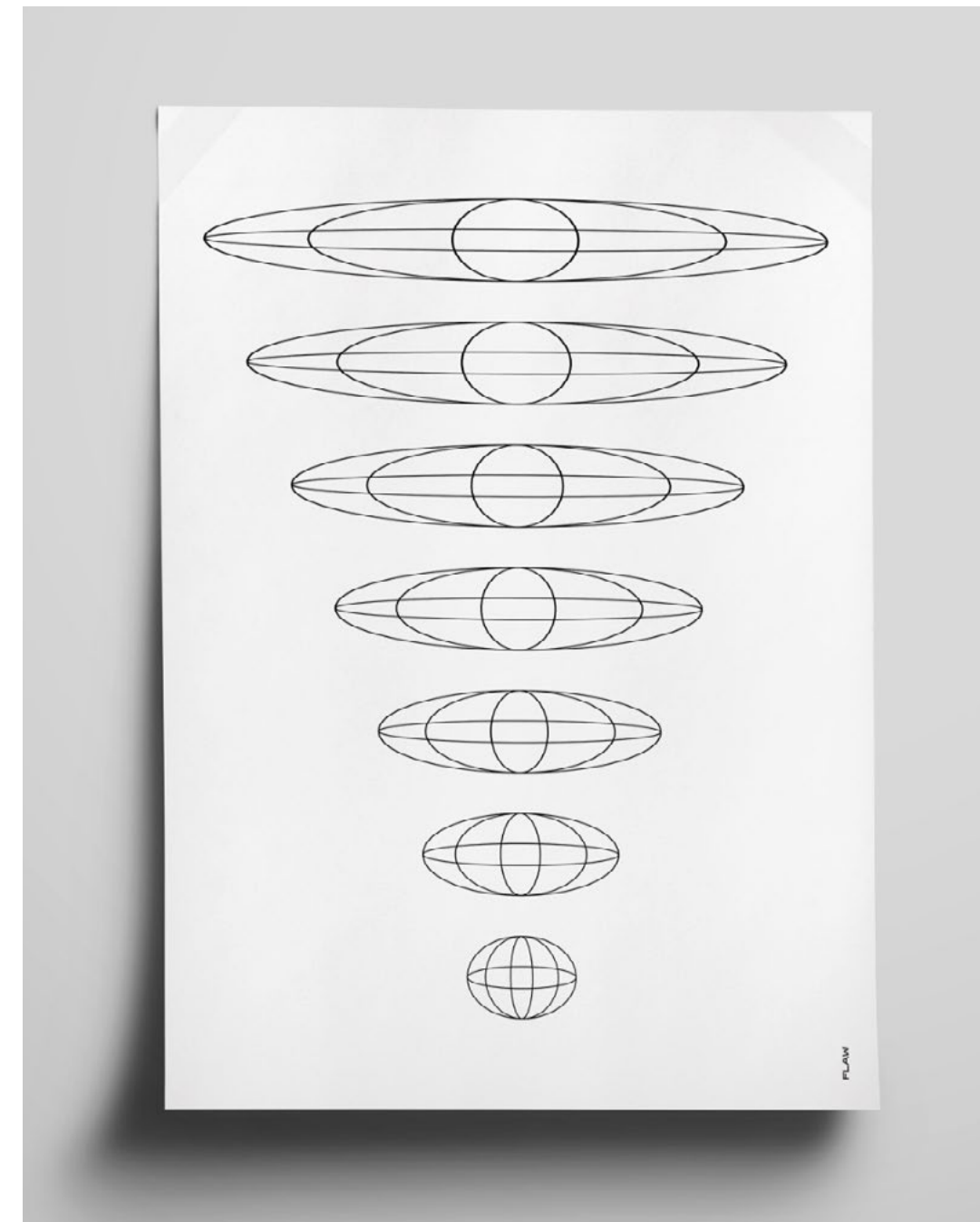
*culture  
produces design*



FLAW é uma publicação editorial periódica que parte da relação entre design e cultura para **refletir sobre problemas da sociedade contemporânea**.

Esta edição centra-se na **descolonização** enquanto prática crítica, abrindo espaço a diferentes perspectivas sobre **identidade, representação e consciência social**.

# linguagem visual

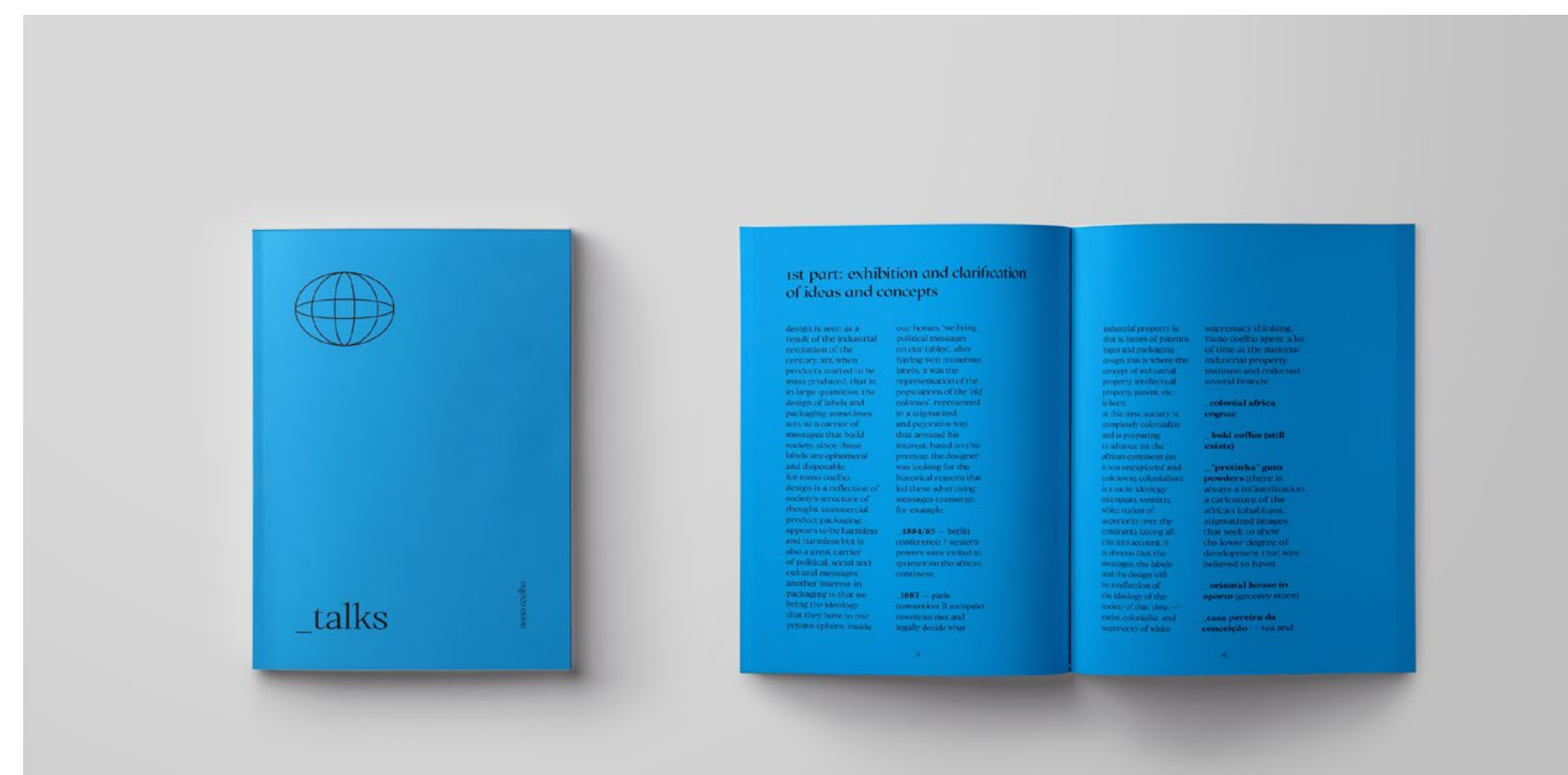


A linguagem gráfica explora contraste, fragmentação, escala tipográfica e cor para construir uma publicação de presença física forte, alinhada com o tom crítico e não-linear do conteúdo.



# sistema editorial

O sistema editorial combina diferentes ritmos de leitura, contrastes cromáticos, páginas de pausa e momentos de densidade visual, reforçando tensão entre texto, imagem e objeto.



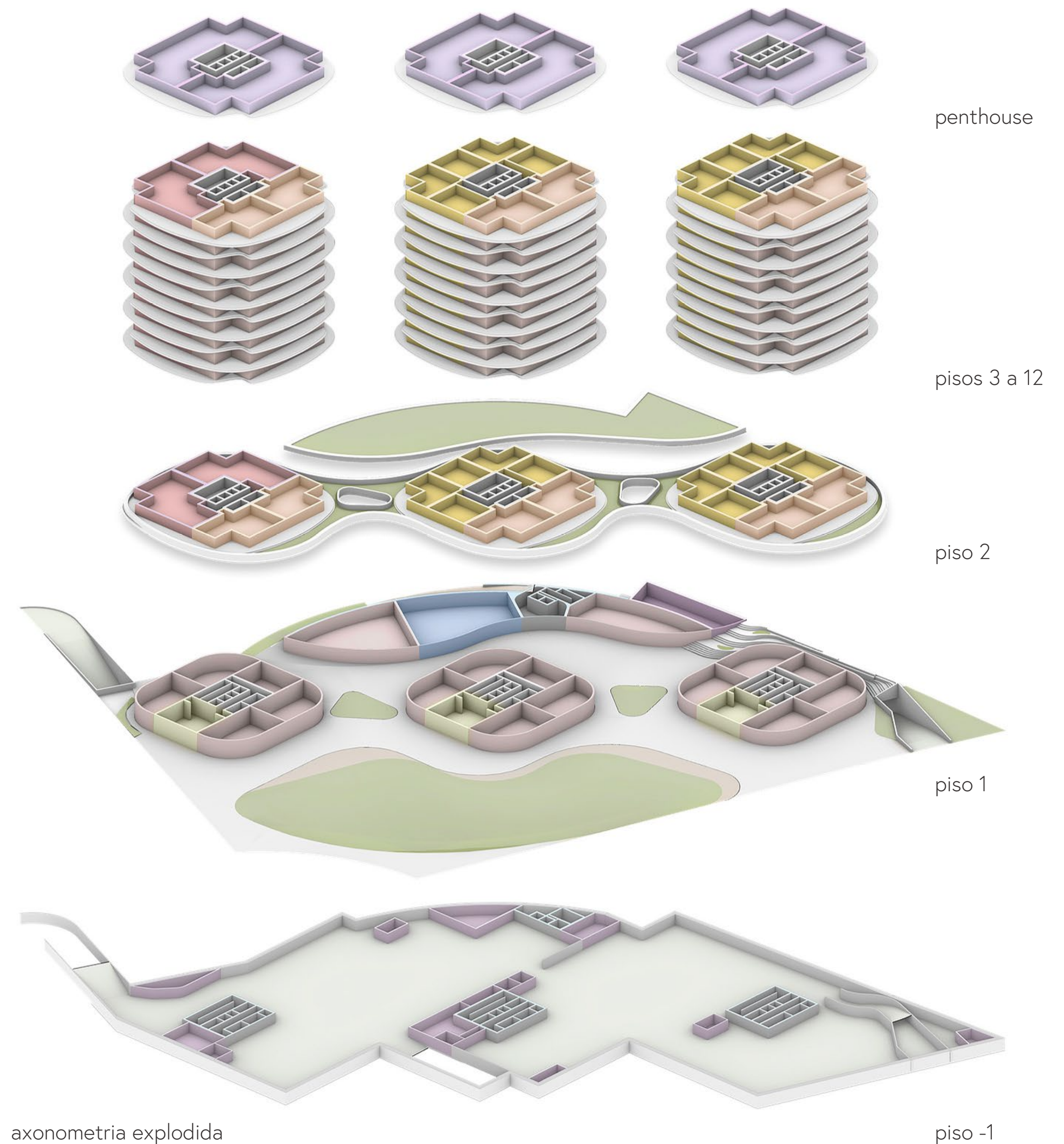
# 03

## Grand Lisboa

- comunicação de projeto
- síntese visual
- sistema de apresentação

### desenvolvimento

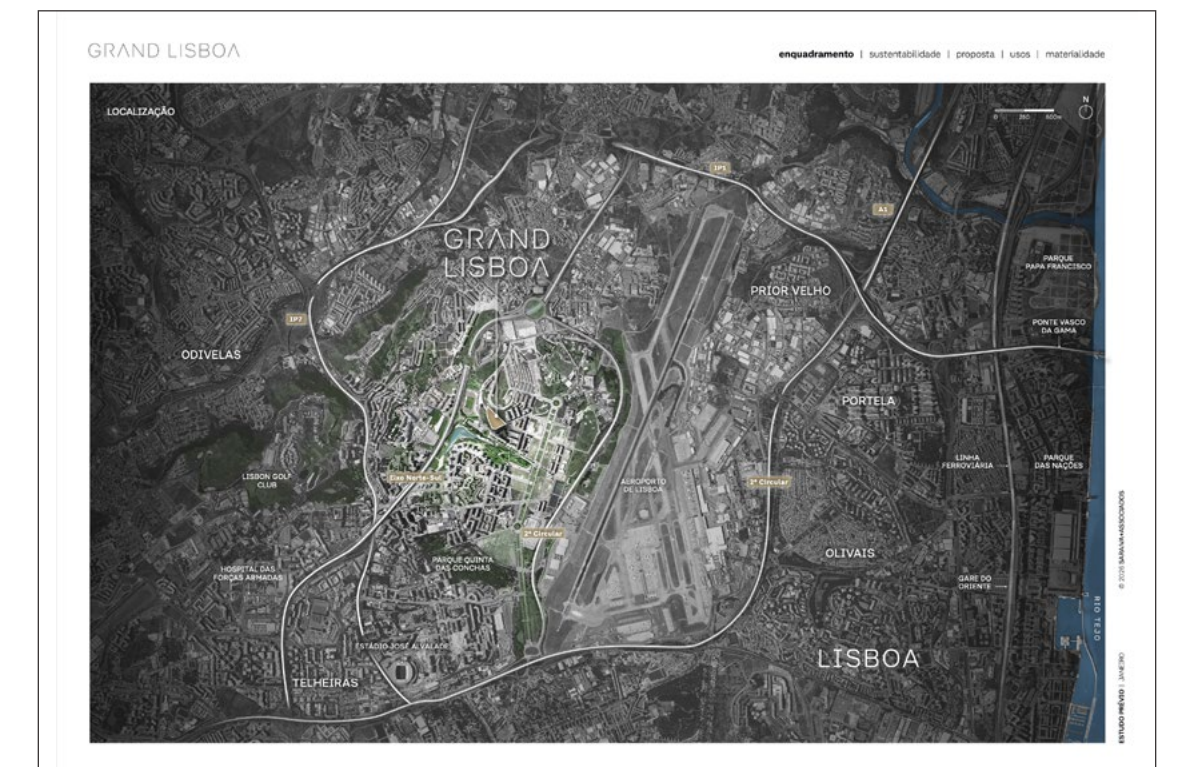
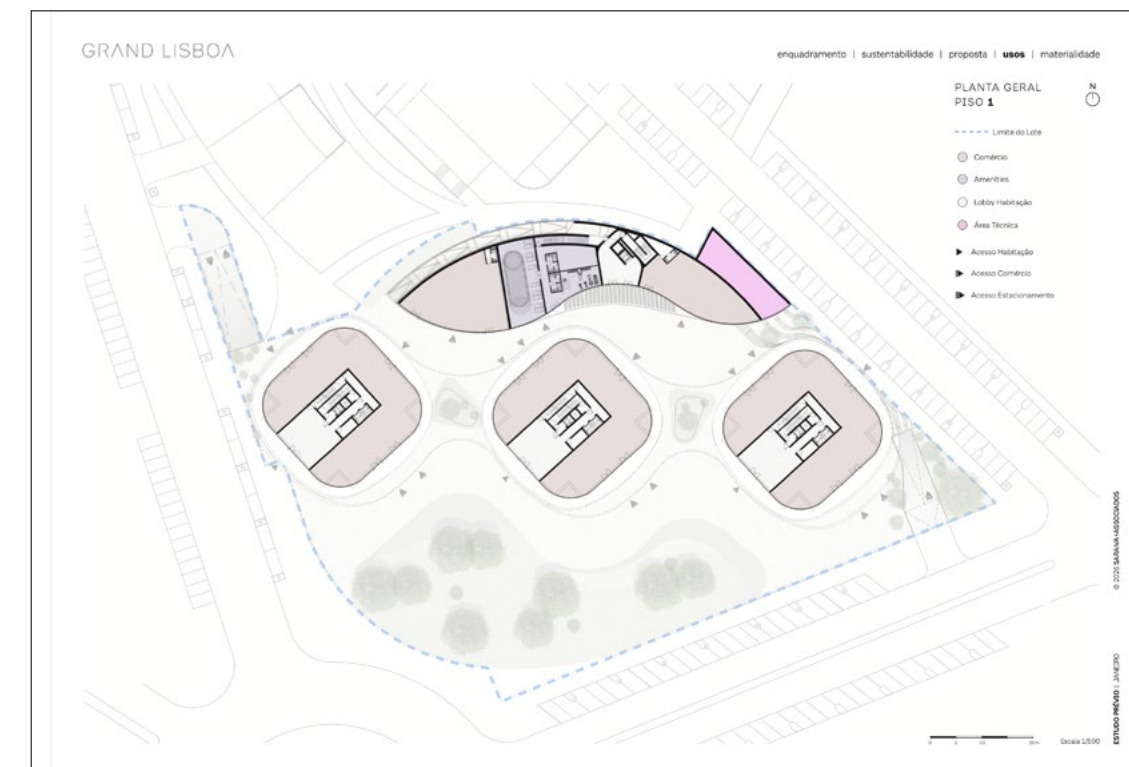
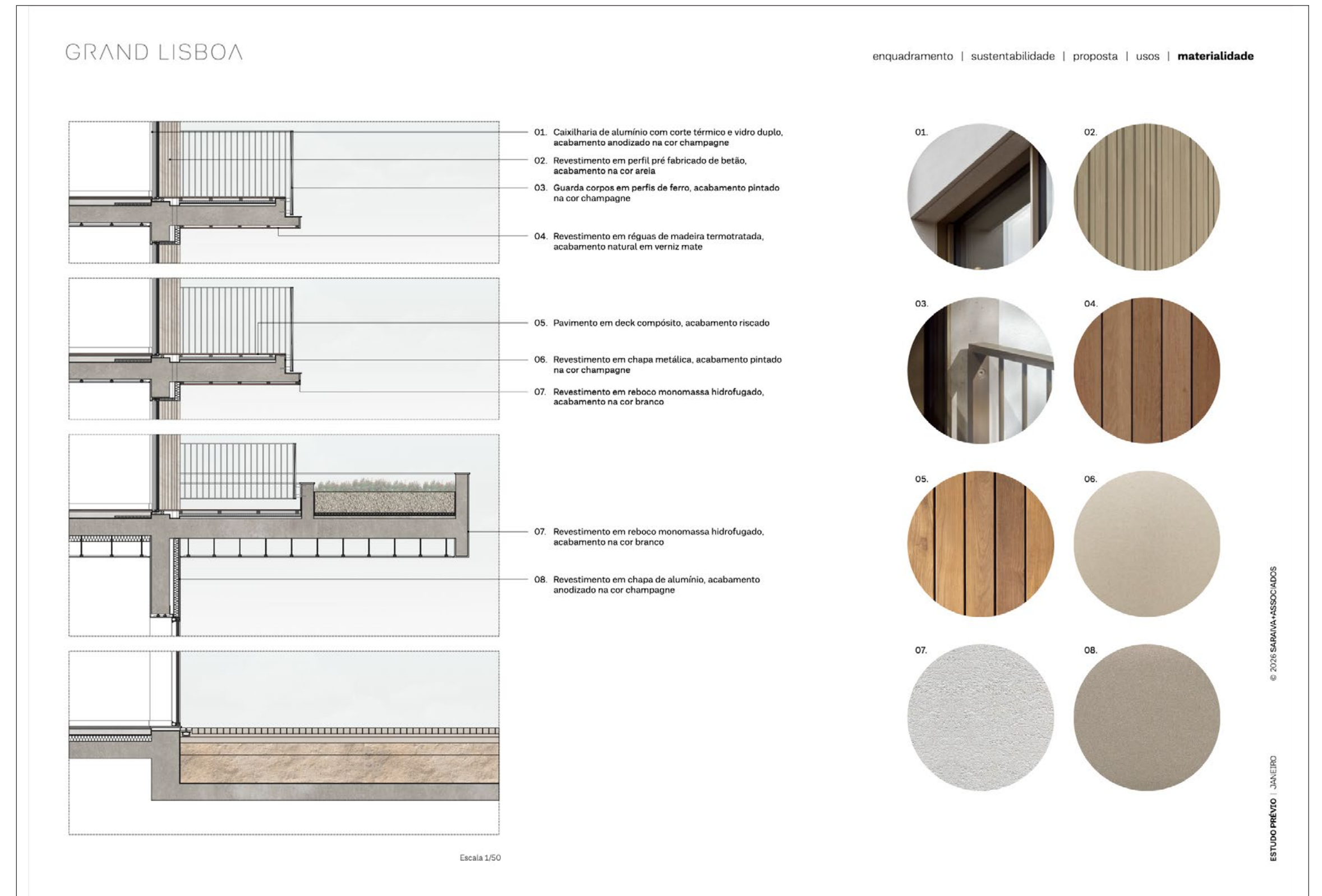
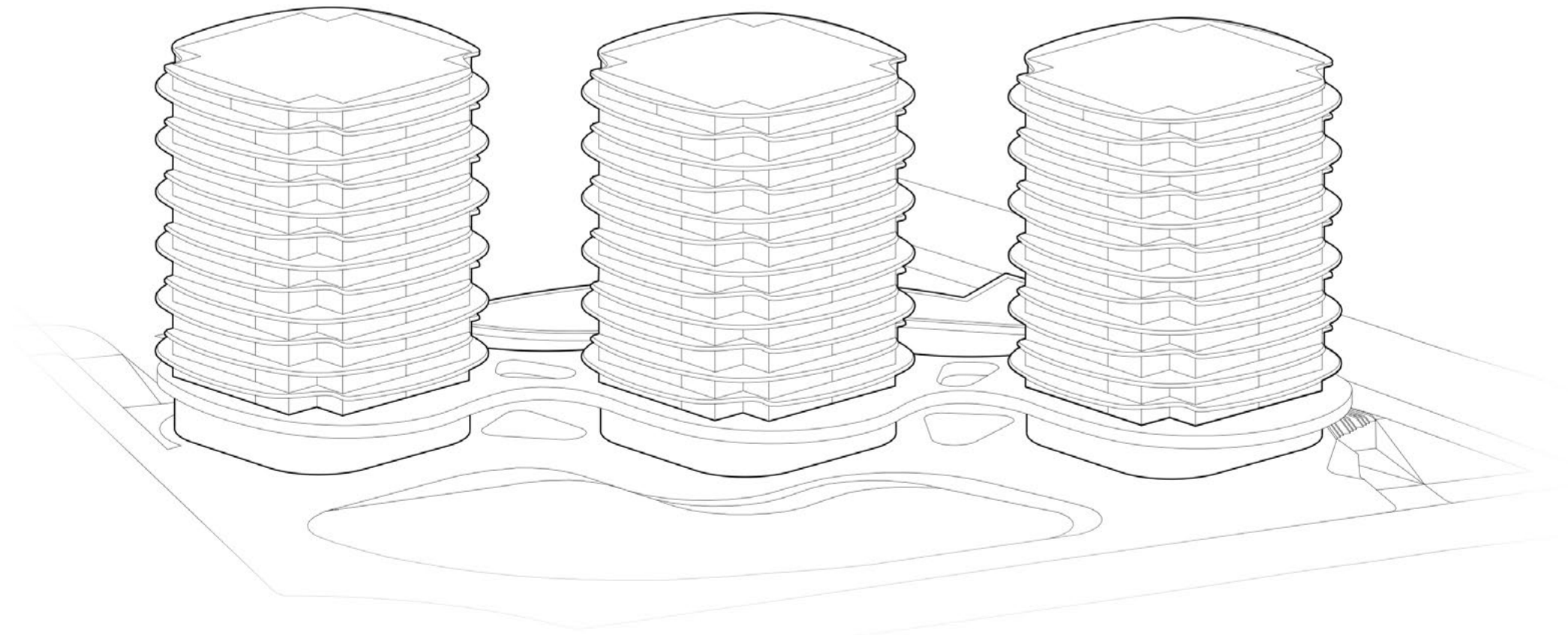
- apresentação de estudo prévio
- esquemas gráficos
- organização de conteúdos técnicos
- tratamento visual de informação



# enquadramento

O Grand Lisboa exigia uma apresentação capaz de articular visão conceptual, informação técnica, dados programáticos, sustentabilidade, usos e materialidade num discurso visual claro e comercialmente apelativo.

A intervenção gráfica centrou-se na organização de conteúdos densos, na criação de hierarquias visuais e no desenvolvimento de esquemas que tornam a informação técnica mais legível, direta e consistente.





# 04

## MAKING SPACE FOR US

WORKSHOP

26 OUTUBRO 2023  
BIBLIOTECA DE ALCÂNTARA

Será que os espaços que  
nos rodeiam respondem  
às necessidades de todas  
as pessoas?

APOIO:



TOYNO®

## Making Space for Us — Workshop

- comunicação visual para workshop
- identidade gráfica
- design participativo

### desenvolvimento

- conceito visual
- identidade gráfica
- ilustração
- materiais de comunicação
- dinamização do workshop

# espaço, corpo e acessibilidade



*Será que os espaços que nos rodeiam respondem às **necessidades** de todas as pessoas?*

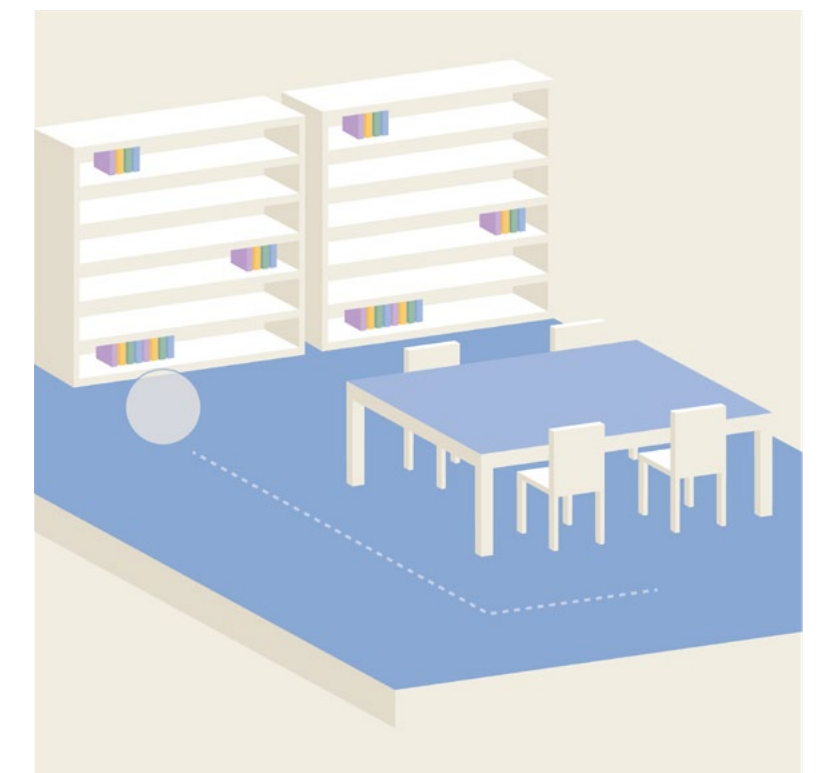
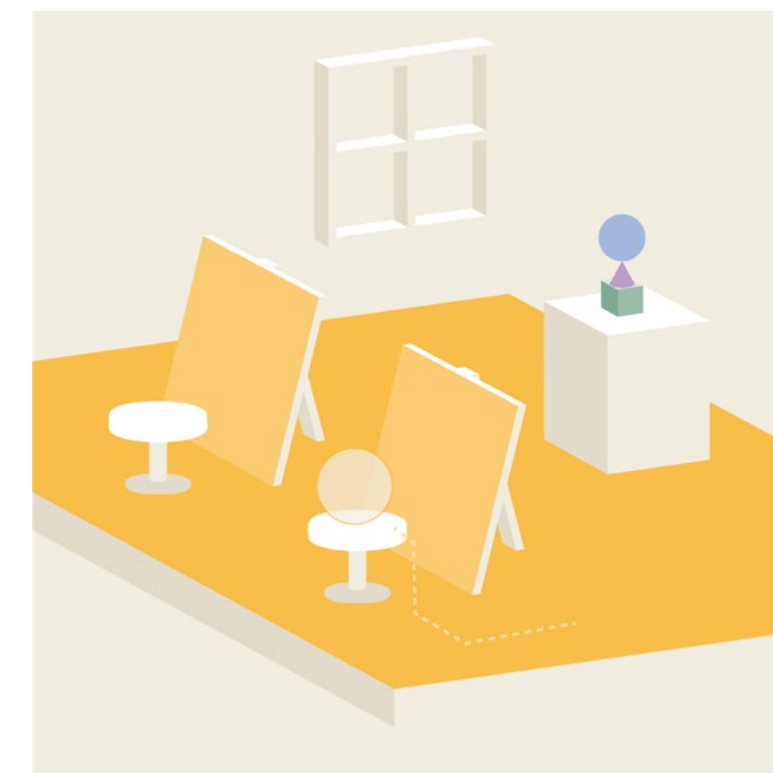
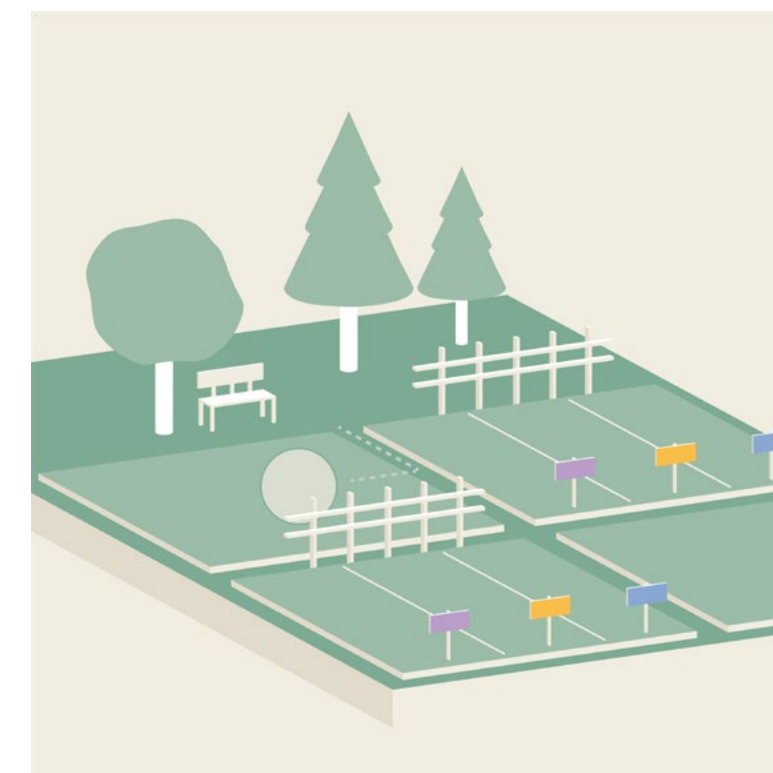
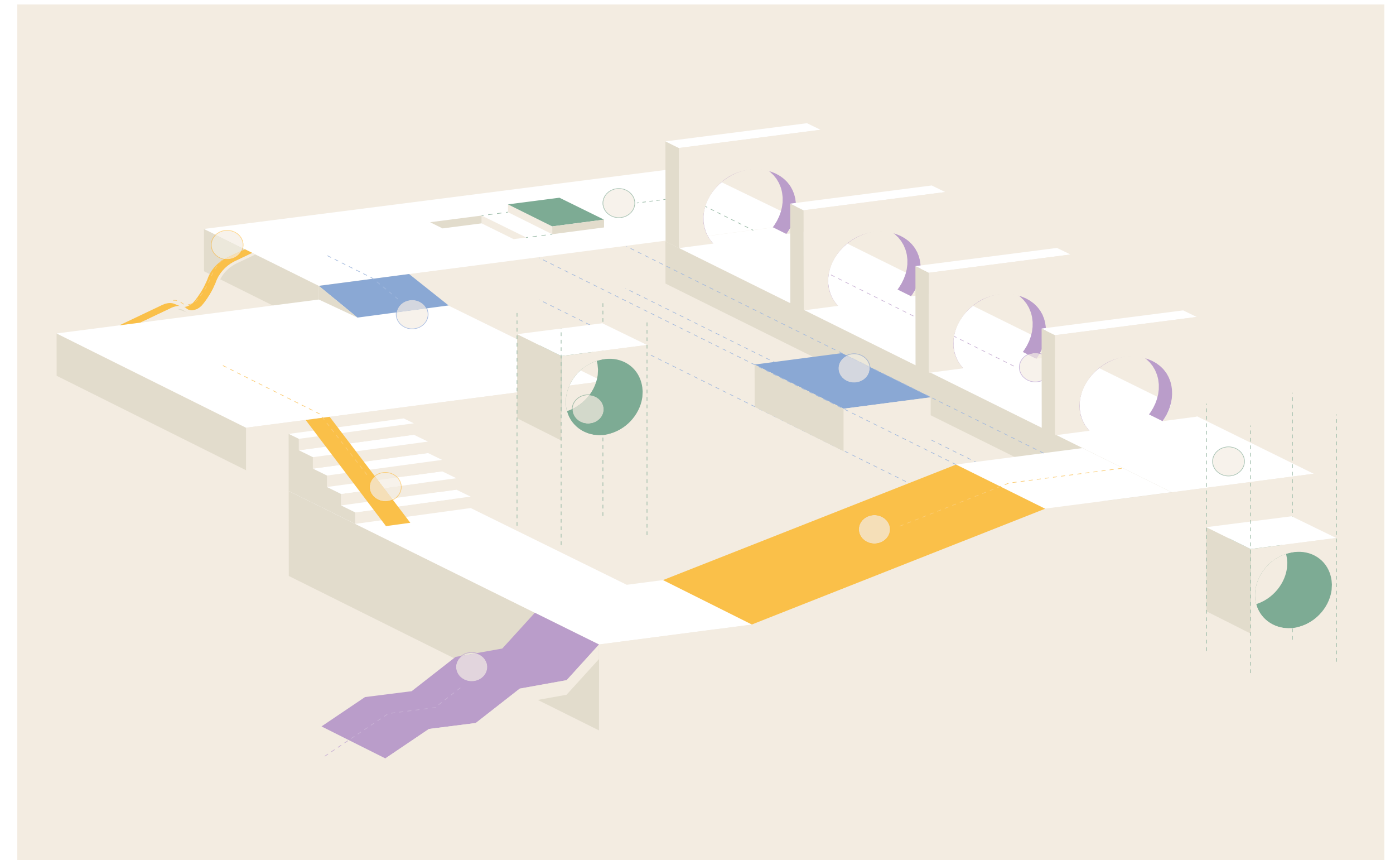
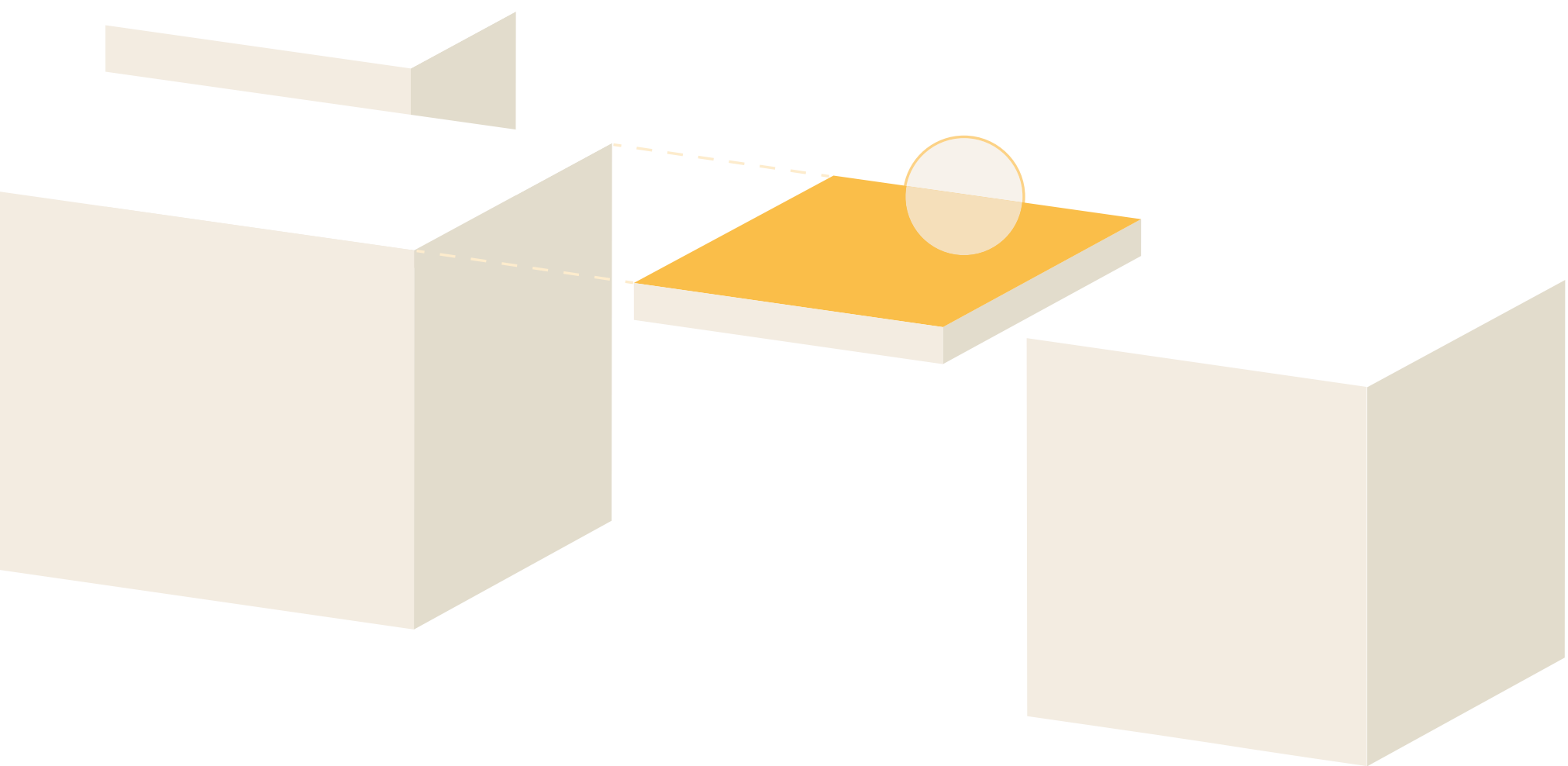
Making Space for Us foi um workshop sobre **acessibilidade, inclusão e participação no desenho de espaços**. A partir de exercícios práticos, os participantes foram convidados a identificar barreiras, adaptar cenários e testar soluções que respondessem a diferentes necessidades de utilização.

A comunicação visual do projeto procurou **tornar o tema mais claro, acessível e próximo**, apoiando uma experiência de aprendizagem centrada na **empatia, na escuta e na reflexão crítica**.

# sistema visual

O sistema gráfico traduziu temas de **acessibilidade, corpo e espaço** numa linguagem visual simples, direta e reconhecível. As ilustrações e materiais de apoio foram pensados para **facilitar a participação, orientar exercícios e tornar a discussão mais acessível** a diferentes públicos.

[Ver projeto completo](#)



# 05

## Good Intentions

- design editorial
- publicação experimental
- design crítico

### desenvolvimento

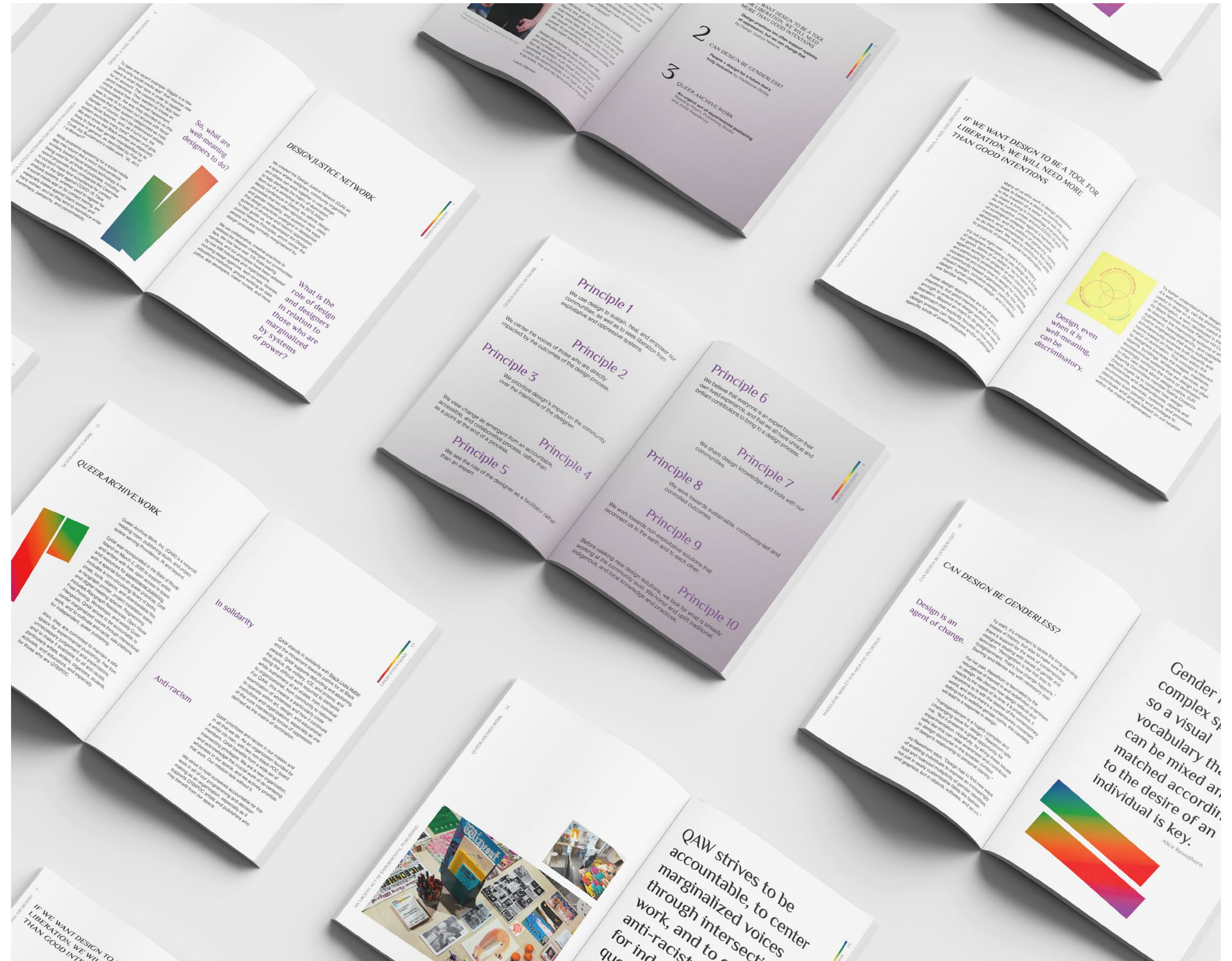
- conceito editorial
- paginação
- pesquisa e organização de conteúdos
- composição tipográfica
- tratamento gráfico de imagem e texto



# design crítico

Good Intentions é uma publicação experimental sobre design, género e justiça social. A partir de textos sobre design justice, design genderless e práticas editoriais queer, a publicação questiona a ideia de que boas intenções são suficientes para tornar o design inclusivo.

A paginação explora contraste, ritmo tipográfico e tensão entre texto e imagem, reforçando a dimensão crítica da publicação.



# 06

## Onde Vou Viver Amanhã?

- ilustração autoral
- livro ilustrado
- narrativa visual

### desenvolvimento

- conceito visual
- ilustração
- paginação
- composição editorial
- tratamento gráfico de texto e imagem





## definição de casa

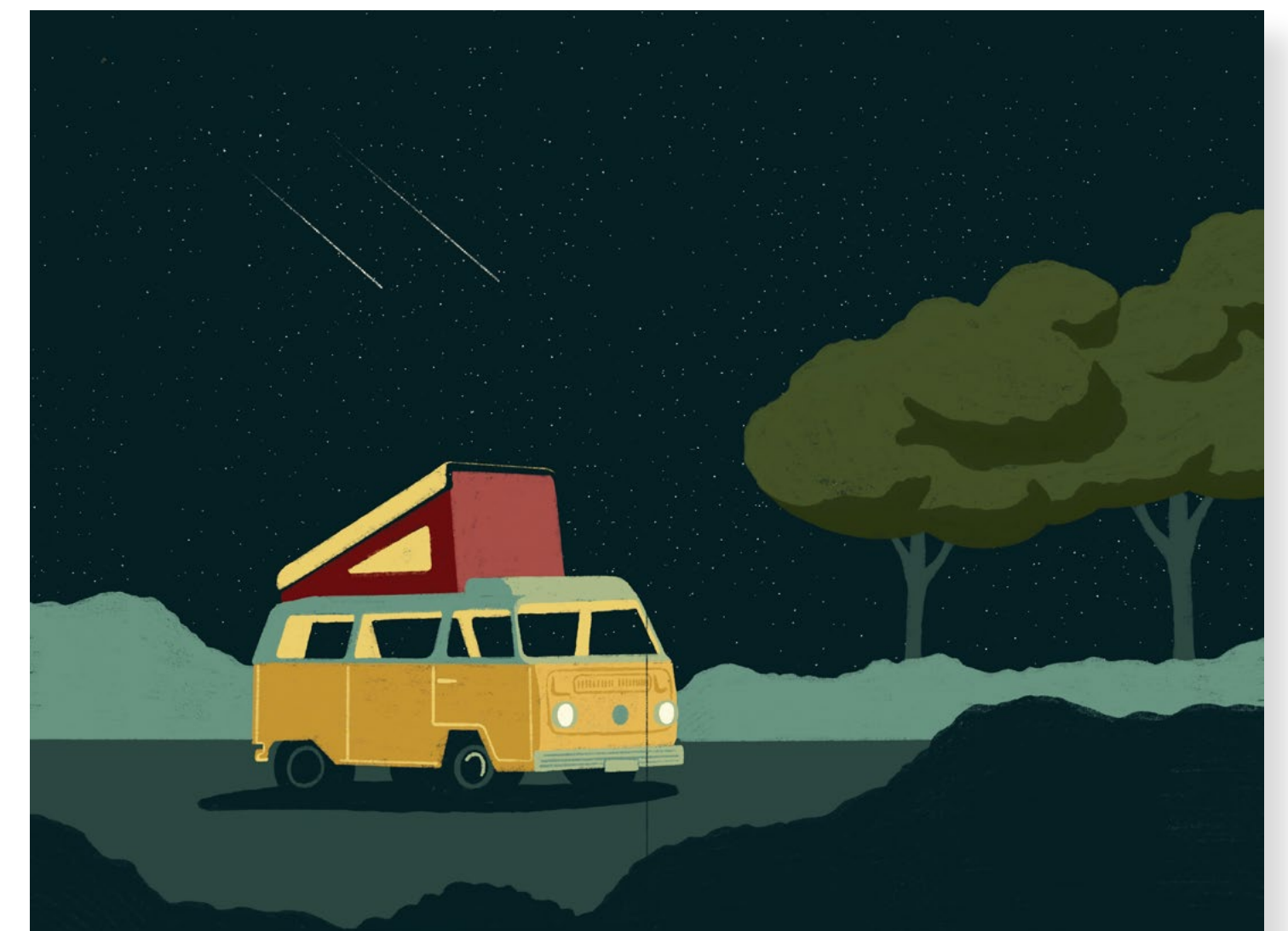
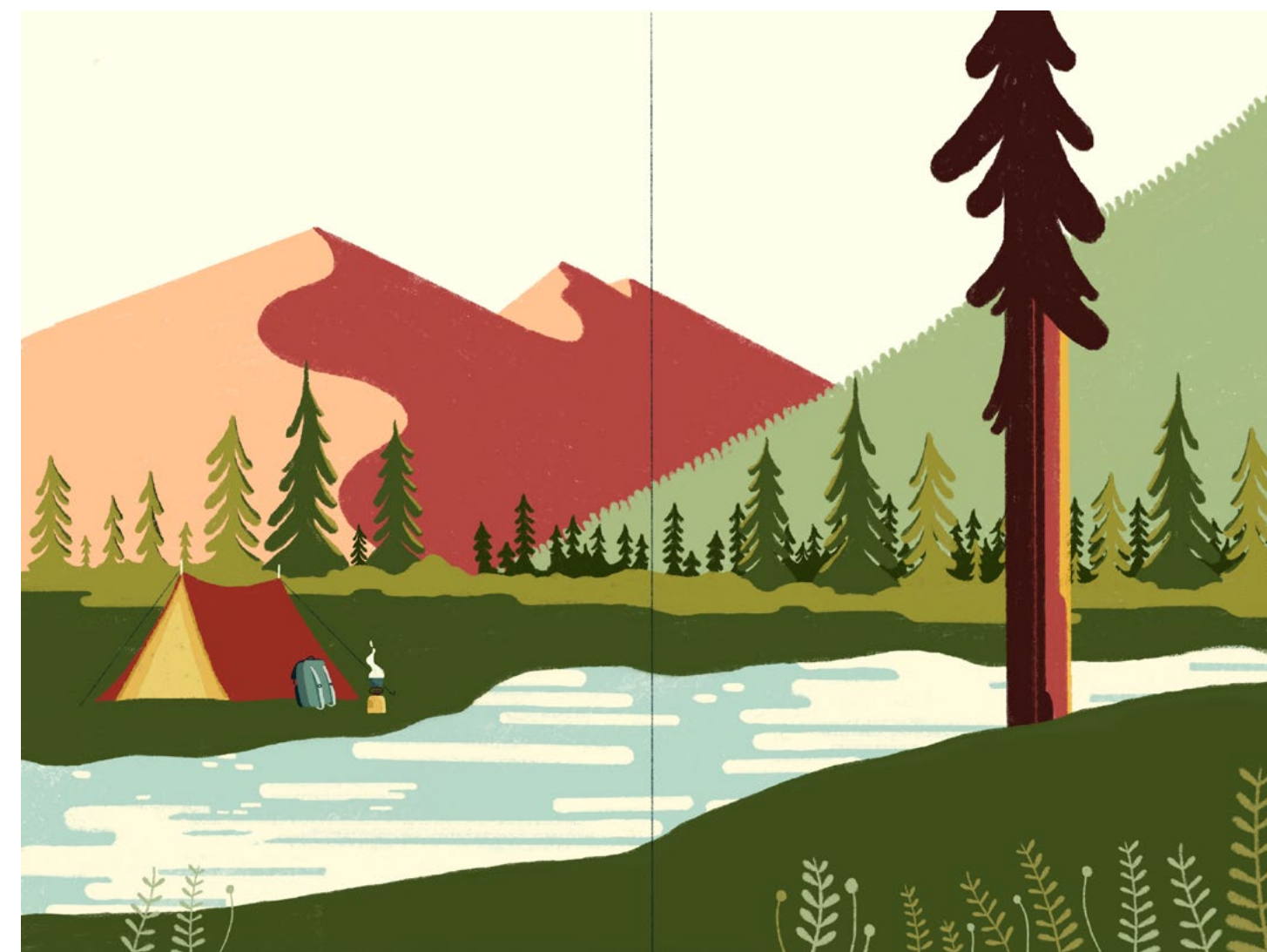
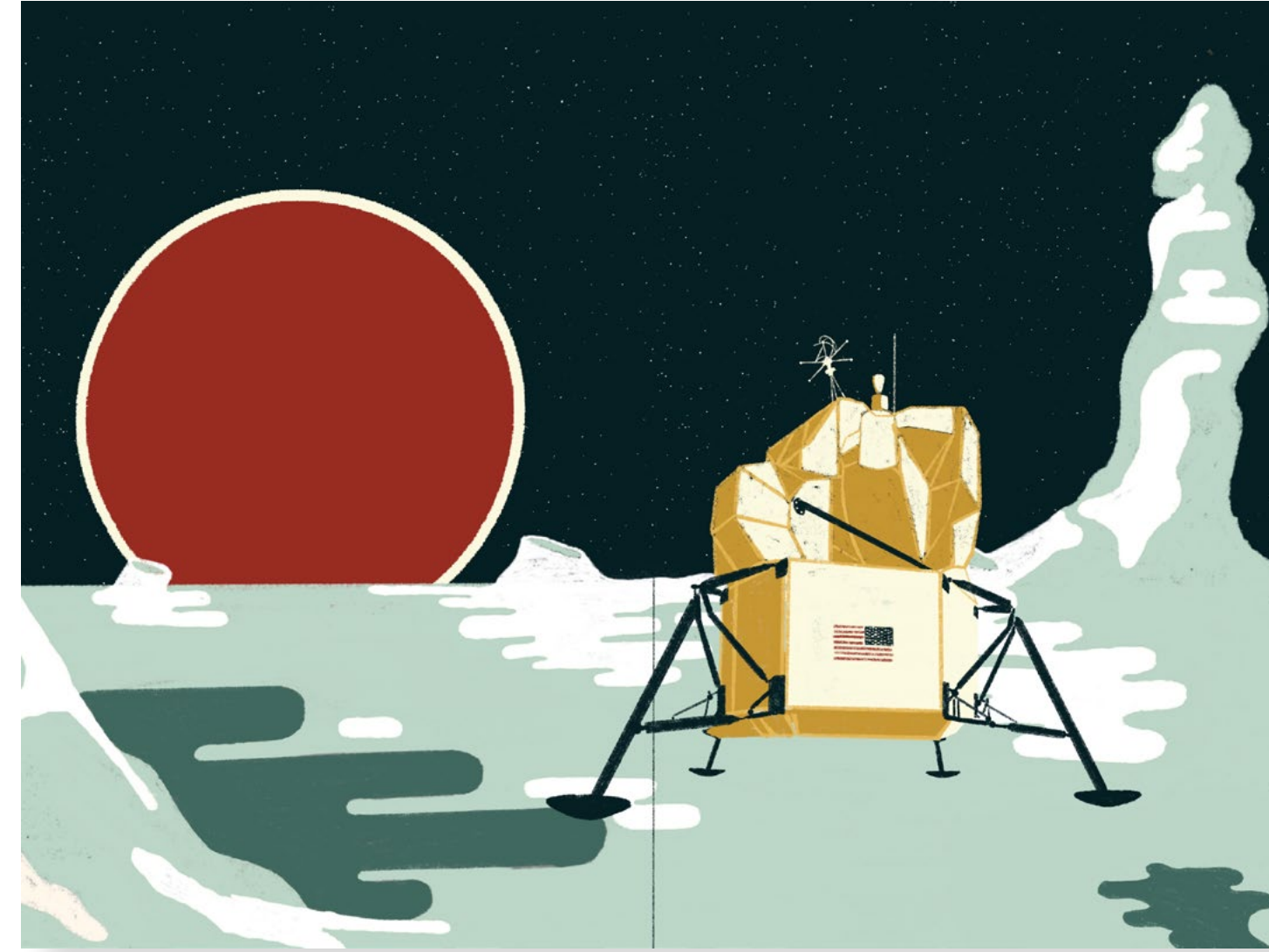
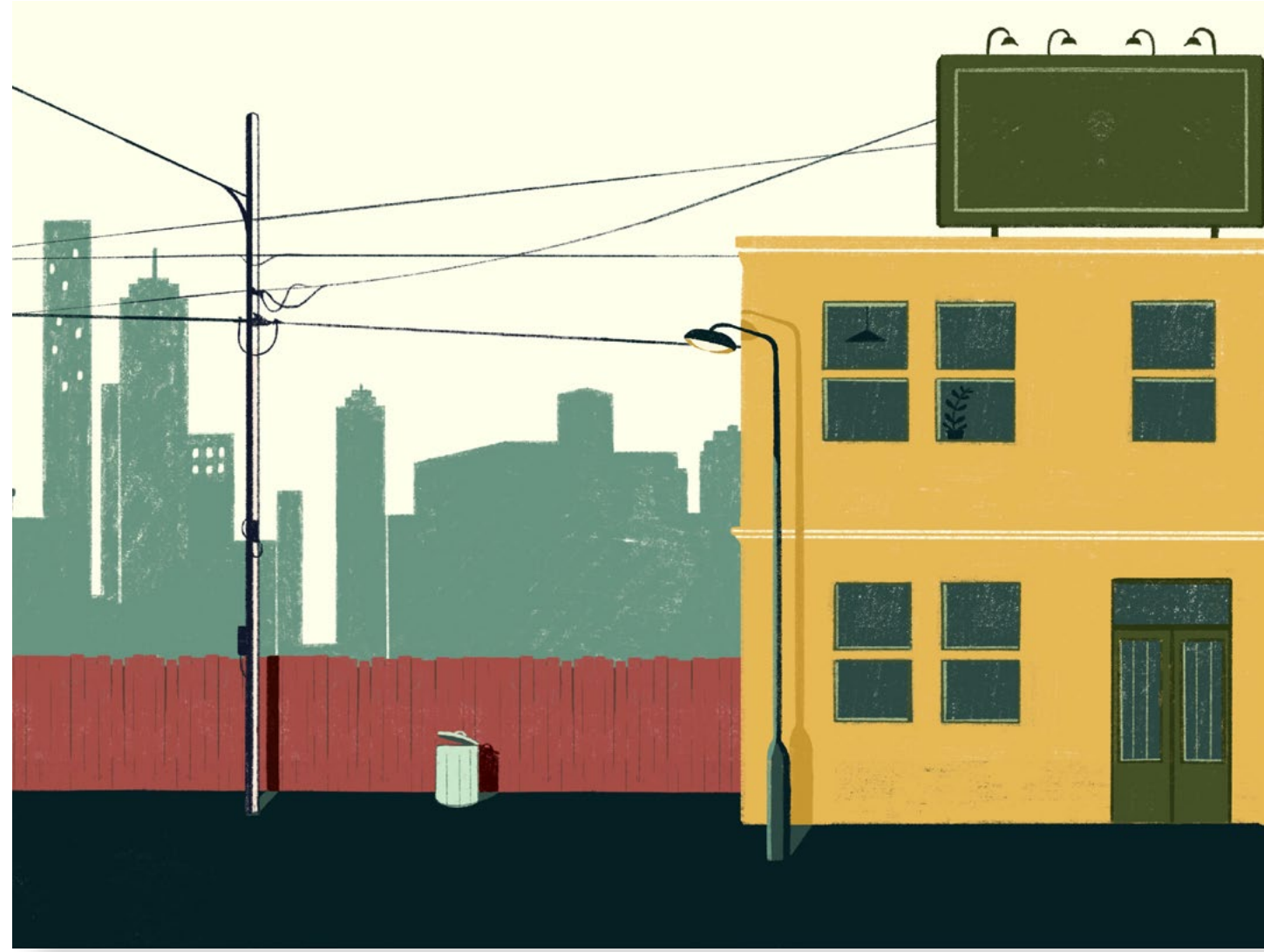
Onde vou viver amanhã? é um livro de ilustração sobre a ideia de casa e sobre as diferentes formas de habitar.

A publicação parte de uma pergunta aparentemente simples — o que é uma casa? — para refletir sobre condições de vida, pertença, estabilidade e desigualdade.

*Nem todas as casas têm quatro paredes.  
Nem todas as janelas mostram a mesma paisagem.  
Nem todos temos o que achamos que todos têm.*

*Viajar é mais fácil do que parece...  
E viver noutro sítio também!*

Onde Vou Viver Amanhã?



07



# Campanha Outdoor CBRE

- campanha ilustrada
- outdoor de grande formato
- comunicação de marca

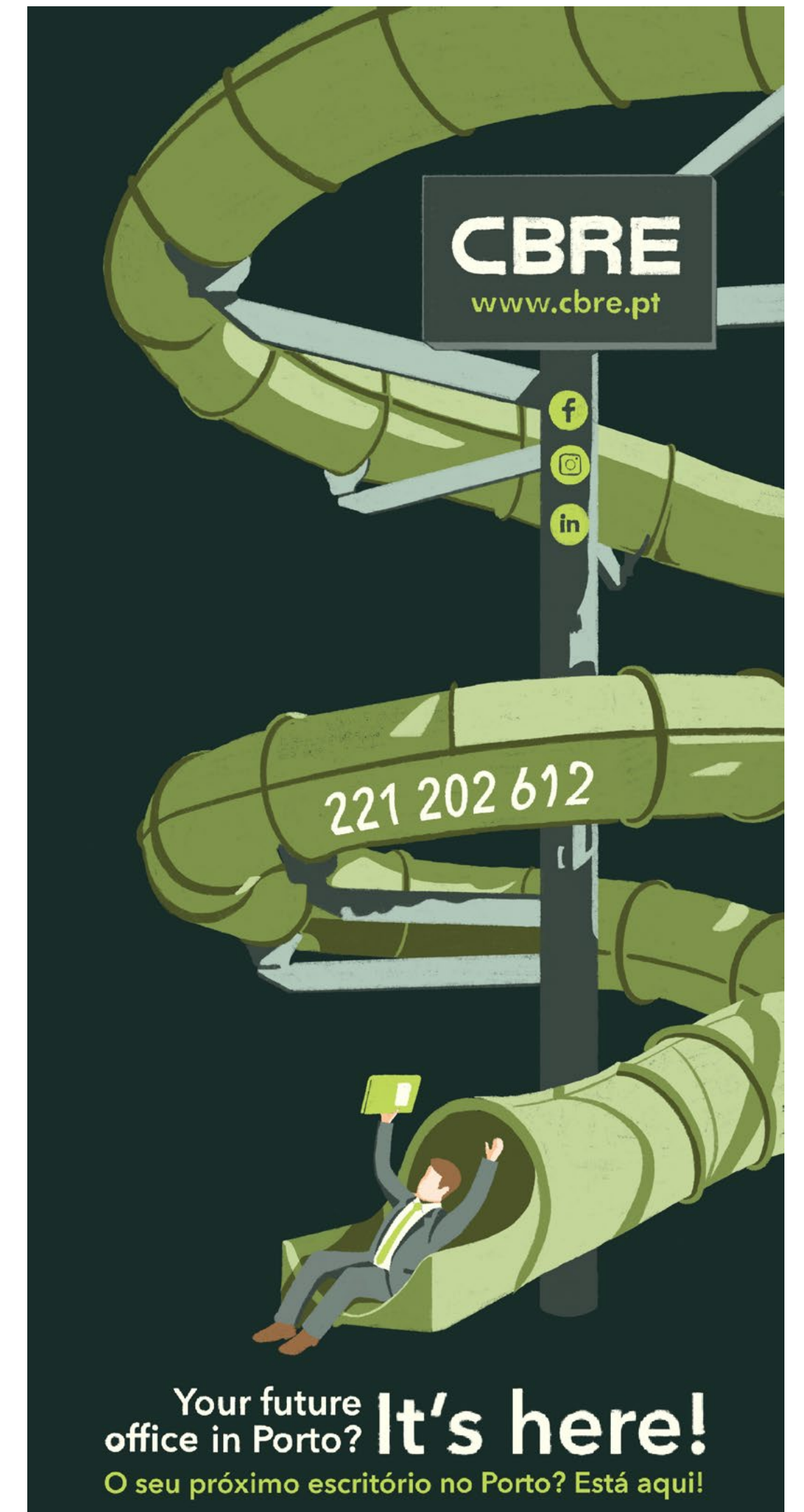
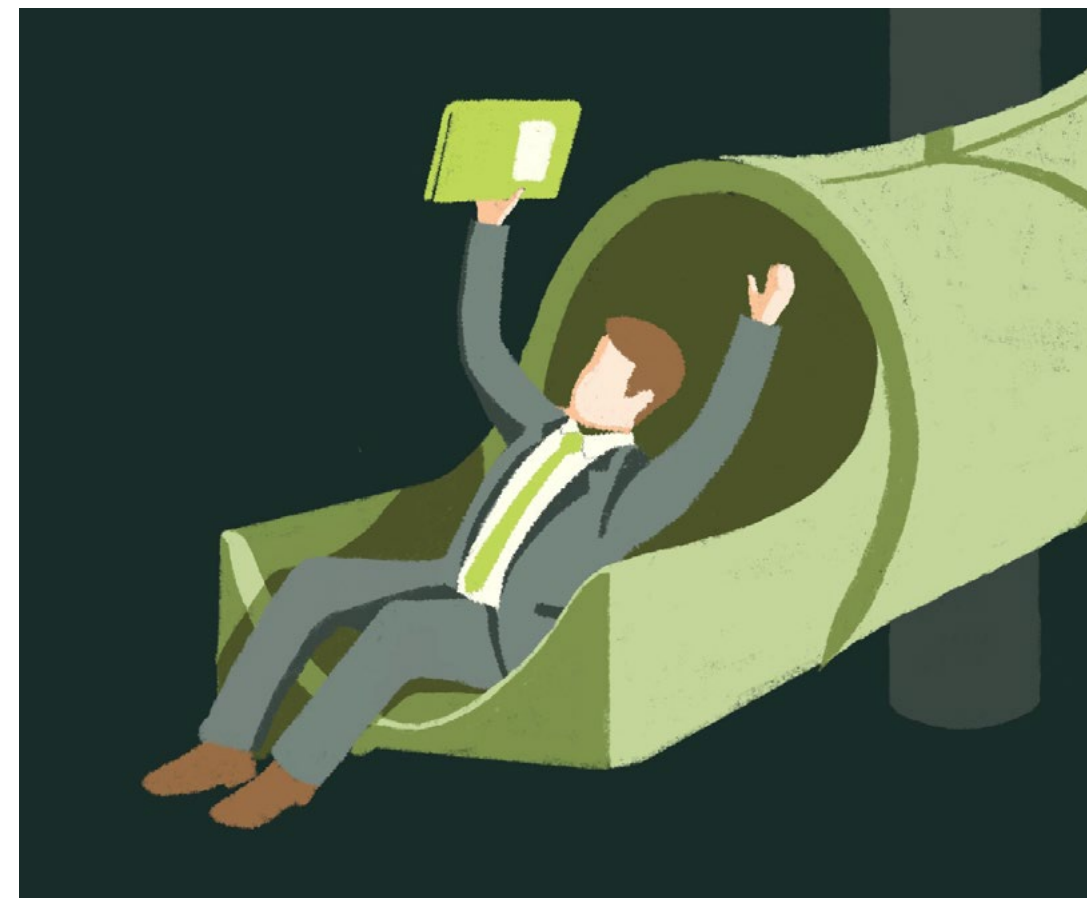
## desenvolvimento

- conceito visual
- ilustração
- composição para grande formato
- integração de identidade e informação institucional

# workstyle do futuro

O projeto procurou transformar um suporte promocional de grande formato numa **peça ilustrada com valor comunicacional e identidade própria**.

A partir do briefing da CBRE, a ilustração explora o imaginário do workplace do futuro — mobilidade, bem-estar, flexibilidade e novas rotinas de trabalho — **integrando a identidade da marca, o claim e a informação institucional** num sistema visual coeso e apelativo.



design de comunicação · direção criativa · ilustração

966 080 182

[lauradamaso.com](http://lauradamaso.com)

[lauramdamasom@gmail.com](mailto:lauramdamasom@gmail.com)

**laura dâmaso**